



### Semarak Kampanye Pemilu Presiden/Wakil Presiden (Pilpres)

Kampanye Pemilu Presiden/Wakil Presiden baik oleh SBY-Boediono, Megawati-Prabowo dan Jusuf Kalla-Wiranto di berbagai daerah berjalan meriah dengan membawa atribut masing-masing. Liputan media sangat intens terhadap pelaksanaan kampanye Pemilu Presiden/Wakil Presiden Kampanye Pasangan Presiden/Wakil Presiden berjalan tanpa pertumpahan darah. Kampanye Pilpres di luar rapat umum dimulai 2 Juni 2010. Sedangkan kampanye dalam bentuk rapat umum (pengerahan massa), dilaksanakan pada 11 Juni - 4 Juli 2009.





### **Ayo Berlatih Mencontreng**

Agar persentase tingkat suara sah Pemilu Presiden/Wakil Presiden 2009 tinggi, KPU menggelar berbagai simulasi mencontreng surat suara sah. Salah satunya, simulasi pemungutan suara di Tempat Pelelangan Ikan Cilincing, Jakarta Utara, 21 Juni 2009. Pada simulasi ini, tingkat suara sah cukup tinggi yaitu diatas 70 persen.



### Tinjau Pencetakan Surat Suara Pilpres 2009

Untuk mengetahui dan melihat proses pencetakan surat suara Pilpres 2009, anggota Komisi Pemilihan Umum (KPU) Abdul Aziz dan Andi Nurpati meninjau percetakan di Cibitung dan di Jakarta, 11 Juni 2009.





### Sosialisasi Terpadu Pilpres 2009

Komisi Pemilihan Umum (KPU) semakin gencar melakukan sosialisasi Pemilu Pilpres 2009 di perkampungan nelayan Cilincing. Setelah sebelumnya menggandeng organisasi keagamaan, pemuda, perempuan, dan organisasi profesi.





Sosialisasi Pemilihan Umum Presiden/Wakil Presiden 2009 di berbagai Instansi dan Forum.



### **Iklan Pemilu**

Komisi Pemilihan Umum (KPU) meluncurkan PSA (Public Service Announcement / iklan layanan masyarakat) Pemilu Presiden/Wakil Presiden (Pilpres) 2009 yang mulai ditayangkan pada 7 Juni 2009. Dalam iklan yang berdurasi 30 detik ini disosialisasikan tata cara menandai surat suara pilpres yang benar (cukup satu kali conteng saja), kapan Pilpres 2009, dan substansi dari Pelaksanaan Pilpres 2009. Iklan (PSA) merupakan salah satu strategi sosialisasi Pilpres 2009.